

【プレスリリース】2024.09.18(水)

会期：2024年10月9日（水）～11日（金）10:00-17:00 会場：幕張メッセ
主催：RX Japan株式会社 同時開催：第14回 TOOL JAPAN、第14回 農業WEEK



RX Japan株式会社は、10月9日(水)～11日(金)の3日間、幕張メッセにて第18回 GARDEX（国際ガーデン&アウトドアEXPO）を開催いたします。本展は日本最大の園芸、アウトドア、屋外空間製品の展示会で、国内外から900社が出展します。

※同種の展示会との出展社数の比較。

アウトドア×防災が今後のトレンド！？

キャンプブームが落ち着きつつある今、次のトレンドとして「災害対策」、特にアウトドアメーカーによる「防災対策商品」に注目が集まっています。高性能で電気やガスが無くても使えるアウトドア製品は、災害対策にも最適。防災用品は実用性が重視されがちですが、アウトドア愛好家に好まれるスタイリッシュなデザインは普段使いにも適しているうえ、家庭内での防災対策がもっと身近に感じられるように工夫されています。今年のGARDEXにはアウトドアメーカーが持つ高度な技術とノウハウ、デザイン力が反映された最新の防災グッズが多数出展いたします。



また会場内では下記の講演（一部抜粋）も開催します。ぜひ取材にお越しください。

- 「地域密着型キャンプ場の可能性：アウトドアと防災のシナジー」
キャンプ女子（株）代表 橋本華恋氏
- 「コロナを経てアウトドアブランドLOGOS流 異業種コラボレーション」
（株）ロゴスコポーレーション 取締役副社長執行役員 柴田晋吾氏

取材のご登録はこちら≫ <https://www.gardex.jp/ja-jp/press.html>

担当：八反田 mail:gardex.jp@rxglobal.com TEL:03-6739-4111 展示会HP：<https://www.gardex.jp/ja-jp.html>